

Fin de la campagne 20 millions de kilomètres

La campagne « 20 millions de kilomètres » est arrivée à son terme ce lundi soir 19 septembre. Entre-temps, les derniers kilomètres ont été comptabilisés et la campagne s'est arrêtée à 7.718.549 kilomètres, ce qui signifie que 12.281.451 kilomètres ont été parcourus. Si tous ces kilomètres avaient été parcourus avec la voiture, 1621 tonnes de CO2 auraient été émises au total. Les deux vainqueurs du concours de la campagne ont reçu leur prix lundi soir lors de l'Apéro Vélo, a fait savoir le secrétaire d'Etat bruxellois en charge de la Mobilité, Bruno De Lille (Groen!).

Avec la campagne « 20 millions de km de Bruxelles », la Région bruxelloise souhaitait encourager un maximum de personnes à troquer la voiture pour la marche ou le vélo. Le défi était de parcourir ensemble le plus de kms possible à pied ou à vélo sur une durée de quatre mois.

« Descendre le compteur à zéro était peut-être trop ambitieux, mais l'objectif de la campagne était évidemment surtout de faire réfléchir les gens sur la mobilité et la manière à laquelle ils se déplacent », déclare De Lille. « On a beaucoup parlé de la campagne et durant toutes les discussions, la question suivante revenait à chaque fois 'Pourquoi tant de Bruxellois prennent-ils leur voiture pour des petites distances ?'. La mission est donc plus que réussie ».

Différentes organisations et entreprises ont collaboré à la campagne et ont offert leurs kilomètres : Villo!, Visit Brussels, Bike To Work, The European Cyclist Federation et de nombreuses autres entreprises. En outre, une multitude d'autres événements sont également à inclure : 20 km de Bruxelles, Rollerparade, Cyclovia, Stratenlopen... De cette manière, différents groupes cibles ont été sensibilisés et encouragés à se déplacer à pied ou à vélo.

Le concours de la campagne comprenait deux volets : un pour les participants individuels et un pour les entreprises, organisation et pouvoirs publics. Il y a eu un vainqueur dans chaque catégorie. Le vainqueur de la deuxième catégorie travaille pour les autorités fédérales. Lundi soir, lors de l'Apéro Vélo, ils ont reçu leur prix des mains du secrétaire d'Etat De Lille et de Jamal, l'ambassadeur de la campagne.

La campagne « 20 millions de km de Bruxelles », fait partie, tout comme le Dimanche sans voiture, Cyclovia, Bike Experience,... des actions de sensibilisation de la Région bruxelloise. L'objectif de ces campagnes est d'encourager plus de personnes à utiliser le vélo dans la région.

« Il ressort des données les plus récentes de l'Observatoire du vélo que le nombre de cyclistes dans notre capitale a augmenté pour la douzième année consécutive. L'utilisation du vélo croît déjà depuis plus de 10 ans avec une moyenne de 13% par an. Le vélo est donc de plus en plus vu comme une façon rapide et efficace de se déplacer à travers la ville », déclare De Lille.

Les différentes actions cadrent dans l'exécution du Plan vélo 2010-2015. Ce plan doit contribuer à réduire la pression automobile de 20% à l'horizon 2018, et veiller à ce que 20% des déplacements mécanisés se fassent en vélo à l'horizon 2020, tel qu'il est prévu dans le plan Iris2.