

Campagne 20 miljoen kilometer afgelopen

De campagne “20 miljoen kilometer” is maandagavond 19 september op zijn einde gelopen. De campagne klokte af op 7.718.549 kilometer en er werden een verdienstelijke 12.281.451 kilometers afgelegd. Mochten al deze kilometers met de auto zijn afgelegd dan werd er in totaal 1621 ton CO2 bespaard. De twee winnaars van de campagnewedstrijd ontvingen maandagavond hun prijs tijdens de Apéro Vélo. Dat meldt Brussels staatssecretaris voor Mobiliteit Bruno De Lille (Groen!).

Met de campagne “20 miljoen km van Brussel” wil het Brussels Gewest zoveel mogelijk mensen aanzetten om de auto in te ruilen voor het stappen of fietsen. De uitdaging was om op vier maanden tijd zoveel mogelijk km’s bij elkaar te stappen of te fietsen.

“De teller op nul krijgen was misschien wat te ambitieus , maar het belangrijkste was dat mensen gingen nadenken over mobiliteit. Dat gebeurt steeds meer en daarom ben ik ervan overtuigd dat we teller binnen een aantal jaren zonder problemen op nul zouden krijgen”, aldus De Lille.

Verschillende organisaties en bedrijven werkten mee aan de campagne en schonken hun kilometers: Villo!, Visit Brussels, Bike To Work, The European Cyclist Federation en talrijke bedrijven. Daarnaast waren er ook tal events die meegeteld werden zoals de 20 km van Brussel, Rollerparade, Cyclovia, stratenlopen... Op die manier werden verschillende doelgroepen gesensibiliseerd en aan het stappen of fietsen gezet.

De campagnewedstrijd bestond uit twee luiken: één voor individuele deelnemers en één voor bedrijven, organisaties en overheden. In elke categorie was er een winnaar. De winnaar van de tweede categorie werkt voor de federale overheid. Maandagavond tijdens Apéro Vélo kregen zij hun prijs overhandigd door staatssecretaris De Lille en Jamal, de ambassadeur van de campagne.

De campagne “20 miljoen km van Brussel” maakt, net zoals de Autoloze Zondag, Cyclovia, Bike Experience,..., deel uit van de sensibiliseringsacties van het Brussels Gewest. Met deze campagnes wil men meer mensen aan het fietsen te zetten in het gewest.

“Uit de recentste cijfers van het Fietsobservatorium blijkt dat het aantal fietsers in onze hoofdstad voor het twaalfde jaar op rij is gestegen. Het fietsgebruik stijgt nu al meer dan 10 jaar met gemiddeld 13% per jaar. De fiets wordt dus meer en meer gezien als een snelle efficiënte manier om je door de stad te verplaatsen”, verklaart De Lille.

De verschillende acties kaderen in de uitvoering van het Fietsplan 2010-2015. Dat plan moet bijdragen aan de vermindering van het autoverkeer met 20 procent tegen 2018, en ervoor zorgen dat 20% van de gemechaniseerde verplaatsingen met de fiets gebeuren tegen 2020, zoals voorzien in het IRIS 2-plan.